



Планер

праздничных активностей в ОК

для маркетолога



Советы от команды OK



#1

Обновите страницу компании. Проверьте актуальность информации о компании, обновите аватарку, добавьте анимированную обложку.

#5

Следите за тем, как люди вовлекаются в новые активности с помощью подсказок сервиса «Интерес пользователей».

#2

Используйте обложки с активными кнопками, чтобы рассказать об актуальных промо-акциях.

#6

Создавайте не менее пяти экспериментальных креативов с объявлениями и тестируйте с бюджетом не менее 1000 рублей на кампанию. По результатам эксперимента, выбирайте лучшие и запускайте продвижение. Меняйте объявления каждую неделю.

#3

Размещайте товары и услуги в Одноклассниках, настройте в группе интернет-магазин.

#7

В зависимости от направления вашего бизнеса выбирайте эффективные рекламные форматы в ОК. Например, для продажи недвижимости подойдет формат Lead Ads, а для продвижения ресторана — кнопка с призывом к действию «Посмотреть меню».

#4

Используйте все медийные возможности: фотографии, gif-изображения, видео, музыкальные плейлисты, чтобы повысить вовлечение.

#5

Используйте сервисы ОК для коммуникации с пользователями: фотомарафоны, прямые эфиры, собственные стикеры.

Более подробно о доступных форматах [читайте здесь](#)

Идеальный пост в ОК



Текст

- Давайте четкую, подробную информацию о продукте или акции, не вызывающую вопросов.
- Пишите легким, понятным любому человеку языком.
- Добавьте призыв к действию.
- Используйте возможности форматирования: добавьте заголовок, подзаголовки, включите цитату эксперта, разделите текст на абзацы, чтобы его было легче читать.

Изображение

- Используйте фотографии и картинки хорошего качества, не размытые или “битые” изображения.
- Не добавляйте много текста на изображение. Надписи должны быть читаемыми и занимать не более 50% площади картинки.
- Используйте реалистичные фотографии, не переусердствуйте с фотошопом.

Видео

- Показывайте в видео реальную жизнь.
- Добавьте в видео объясняющий текст для тех, кто смотрит без звука.

ФЕВРАЛЬ

ПРАЗДНИКИ

- 3.02** Международный день нежности
- 12.02** Китайский новый год
- 14.02** День святого Валентина
- 23.02** День Защитника Отечества
- 26.02** День борьбы с буллингом
- 28.02** Последний день зимы

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



ОК увеличили вовлечение пользователей на 29% с помощью механики, которая позволяет быстро поздравить всех друзей. В специальном разделе мессенджера соцсети появляется мотиватор и шаблоны сообщений, которые помогают за несколько кликов составить и отправить красочное поздравление.



В результате за 5 дней проведения рекламной кампании Faberlic 6,5 млн. пользователей отправили 33 млн. брендированных поцелуев. Бренд получил около 700 тыс. переходов на свой сайт, что почти в 5 раз превысило KPI Faberlic.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



ПРАЗДНИКИ

- 1.03** Первый день весны и день кошек
- 8.03** Международный женский день
- 8-14.03** Масленица
- 14.03** Международный день числа «Пи»
- 23.03** День ОК
- 26.03** 15-летие ОК

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



К 8 марта подарки получили 32 миллиона российских женщин, зарегистрированных в ОК, — это 41% от всех жительниц страны. За три праздничных дня пользователи социальной сети отправили друг другу 1 миллиард подарков.



В честь дня рождения в 2020 году ОК проанализировали профили пользователей соцсети с самым большим количеством друзей (от 3 000 до 5 000). Лучшая подруга: обожает смотреть видео про путешествия и слушать песню «Под гипнозом». Лучший друг: слушает Artik & Asti и играет в «В окопе».



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



АПРЕЛЬ

ПРАЗДНИКИ

- 1.04** День смеха
- 10.04** День брата и сестры
- 12.04** День космонавтики
- 17.04** Международный день кофе
- 22.04** Международный день Земли
- 27.04** День 50-процентной вероятности встречи с динозавром

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Одноклассники и центр «Космонавтика и авиация» на ВДНХ запустили виртуальную выставку «Легенды Космоса». Она содержит видеообзоры экспонатов и аудиогиды от звездных гостей по павильону «Космос».



В День космонавтики бренд Kosmostars группы Nestle провел онлайн-трансляцию с космонавтом-испытателем Антоном Шпаклеровым и Людмилой Петрановской — детским психологом, автором бестселлеров «Тайная опора» и «Если с ребенком трудно» — и получил 500 тысяч просмотров.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



ПРАЗДНИКИ

- 1.05** День труда
- 2.05** Пасха
- 9.05** День Победы
- 12.05** Международный день медицинских сестёр
- 15.05** Международный день семьи
- 30.05** Международный день феминизма

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



8 и 9 мая пользователи отправили 700 млн подарков и 176 млн открыток в личных сообщениях. Приложение «Бессмертный полк онлайн» посетили более 3,5 млн человек. Пользователи создали в приложении более 1 млн карточек и опубликовали в своей ленте более 750 тысяч историй.



Одноклассники выпустили онлайн-комикс «В этом-то возрасте!», который посвящен проявлениям эйджизма в обществе. Таким образом соцсеть вносит свой вклад в борьбу с негативным восприятием людей старшего возраста и помогает разобраться в теме обесценивания пожилых.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



ИЮНЬ

ПРАЗДНИКИ

- 1.06** День защиты детей
- 6.06** День русского языка,
Пушкинский день
- 18.06** Всемирный день гармонии
- 20.06** День медицинского работника
- 25.06** День Военно-морского флота

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Рамку для аватарки «Спасибо медикам!» установили десятки тысяч пользователей. В течение выходных, на которые пришелся праздник, было отправлено около 131,4 млн подарков. Прямой эфир концерта #МедДень2020 собрал более 720 тысяч просмотров.



Одноклассники запустили проект #меняволнует. Родители узнали о современном воспитании детей, мифах и стереотипах, связанных с родительством. В специальном приложении проходили трансляции круглых столов от «Дети Mail.ru», телеканалов «Доктор и» RTVI, а также вебинары от психологов центра Alter.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



ИЮЛЬ

ПРАЗДНИКИ

- 2.07** Всемирный день собаки
- 3.07** Международный день отказа от полиэтиленовых пакетов
- 8.07** День семьи, любви и верности
- 24.07** День работников торговли
- 25.07** День Военно-Морского Флота

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Попробуйте новый инструмент — рассылки в ОК. Это практически то же самое, что в email-маркетинге, только получают сообщения пользователи внутри соцсети. При этом к инструменту применимы многие принципы привычного email-маркетинга.



ОК проанализировали массив комментариев, которые пользователи оставляют родственникам под открытыми постами, фото и видео в течение месяца. Оказалось, что 37,8% от общего числа комментариев между родственниками приходится на долю братьев и сестер.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



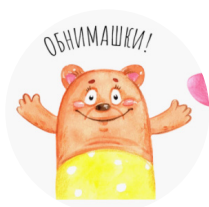
АВГУСТ

ПРАЗДНИКИ

- 1.08** День железнодорожника
- 2.08** День Воздушно-десантных войск
- 9.08** День книголюбов
- 19.08** Всемирный день фотографии
- 26.08** День привлечения удачи

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Загрузите тематический стикерпак к празднику.

В Одноклассниках группы могут загружать собственные стикеры. Опубликовать наборы стикеров помогает чат-бот, который обрабатывает изображения и возвращает ссылку на готовый стикерпак.



Одноклассники ко Всемирному дню мечты запустили проект #мечтатьОК — о самых заветных желаниях людей со всей России. На специальном сайте соцсеть разместила семь самых интересных историй пользователей о своих мечтах и запустила голосование, победителю которого ОК помогли исполнить желание.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

ПЛАН

РЕЗУЛЬТАТ

посты

просмотры

классы

новые подписчики

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



СЕНТЯБРЬ

ПРАЗДНИКИ

- 1.09** День знаний
- 3.09** Шуфутинов день
- 9.09** Международный день красоты
- 16.09** День завитушек, кудряшек, локонов, волют и вензелей
- 27.09** День воспитателя

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Флешмобы с подписчиками!

ОК провели флешмоб «1 сентября: вчера и сегодня». Пользователи социальной сети могли присоединиться к флешмобу и поделиться с друзьями воспоминаниями и актуальными фотографиями, сравнив прошлое и нынешнее 1 сентября.



Одноклассники открыли для брендов возможность запускать нативные рекламные спецпроекты в разделе «Сообщения». Открытки, игры, загадки и другие форматы от брендов позволяют охватить миллионы пользователей за несколько дней.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



ОКТАБРЬ

ПРАЗДНИКИ

- 5.10** День учителя
- 14.10** День рождения Винни-Пуха
- 18.10** Всемирный день конфет
- 28.10** День Бабушек и Дедушек
- 31.10** День автомобилиста

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Каждый четвертый пользователь рунета подписан на своих учителей в социальных сетях. Каждый третий пользователь (34%) использует для поздравления соцсети, отправляя виртуальный подарок (64%), текстовое сообщение (61%) или аудио-видеозапись (10%).



iHerb решил прокачать узнаваемость среди российской аудитории и обратился в Одноклассники. За основу взяли инсайт о том, что пользователи ОК приходят в социальную сеть, чтобы поделиться эмоциями со своими близкими. В первые сутки проект привлек 7,6 млн пользователей, которые отправили более 32 млн подарков.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



Н О Я Б Р Ъ

ПРАЗДНИКИ

- 6.11** Всемирный день мужчин
- 16.11** Всемирный день рукоделия
- 26.11** Черная пятница
- 28.11** День матери
- 29.11** День буквы Ё

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Ко Дню матери Одноклассники выделяли чаты с мамами в списке сообщений. Социальная сеть проанализировала родственные связи пользователей, указанные ими в профилях, и составила пары мам и детей в соцсети. ОК предложили также поздравить и мам своих друзей, например, «Спасибо твоей маме за тебя».



МегаФон стал первой компанией, которая запустила рекламную интеграцию в видеозвонках в социальной сети Одноклассники и получила охват в 43 млн пользователей. В результате кампании было совершено 17 миллионов звонков с помощью специальной кнопки от МегаФона, что выше планового KPI в 1,7 раз.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



ДЕКАБРЬ

ПРАЗДНИКИ

- 2.12** Всемирный день компьютерной грамотности
- 8.12** День путешественника во времени
- 18.12** День признательности снежинкам
- 21.12** День кроссворда
- 31.12** Новый год

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ



Треть пользователей рунета потратили на новогодние подарки более 5 тысяч рублей в 2020 году. Почти треть опрошенных (32%) начинает покупать подарки на Новый год за 1-2 недели до праздника, 28% — за один месяц, 17% — за несколько дней до Нового года.



300 млн снежков: как за выходные получить охват в 35 млн человек в ОК. В ночь с 20 на 21 декабря в соцсети появились анимированные стикеры с Фиксиками, которые предлагали пользователям устроить снежную битву и закидать друзей снежками с пожеланиями. Команда ОК выбрала восемь пожеланий на основе популярности других стикерпаков.



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

**СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ**



ЯНВАРЬ

ПРАЗДНИКИ

- 1-10.01** Новогодние праздники
- 7.01** Рождество
- 11.01** Международный день «Спасибо»
- 17.01** Всемирный день снега
- 25.01** День студентов (Татьянин день)

ИДЕИ

ИНСАЙТЫ

Интересы аудитории ОК в возрасте 18-24 года



Юмор
Красота и здоровье
Творчество
Кулинария
Блоги
Книги и периодика
Фан клуб
Дети
Торговля
Игры



Юмор
Игры
Блоги
Фан клуб
Кино и ТВ
Творчество
Спорт и активный отдых
Авто и мото
Красота и здоровье
Книги и периодика

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

	посты	просмотры	классы	новые подписчики
ПЛАН				
РЕЗУЛЬТАТ				

СОЗДАТЬ
КАМПАНИЮ

