



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Калининградской области

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006  
бокс № 5033  
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00  
e-mail: to39@fas.gov.ru

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ответ по обращению (вх. № 5344 от  
14.07.2022)

Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление), рассмотрев обращение М.В. Афанасьевой (вх. № 5344 от 14.07.2022) по вопросу размещения Центром пластической хирургии на рекламной конструкции, размещенной по адресу г. Калининград, пл. Победы 1, информации о своей официальной страницы plastic\_centр в социальной сети Instagram, признанной экстремистской организацией и запрещенной в Российской Федерации, на наличие возможных признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), сообщает следующее.

Рекламой признается информация, отвечающая признакам рекламы, указанным в статье 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному



кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Согласно представленным материалам и сведениям Управлением установлено, что на рекламной конструкции, расположенной по адресу г. Калининград, пл. Победы 1, размещена рекламная информация следующего содержания: «Центр пластической хирургии КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ ул. Панина, 8 + 7 (4012) 988-400 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» с указанием официальной страницы plastic\_centр в социальной сети Instagram plastic\_centр.

В связи с возникновением у Калининградского УФАС России вопросов относительно содержания вышеуказанной информации, размещенной на рекламной конструкции, расположенной по адресу г. Калининград, пл. Победы 1, антимонопольным органом направлены запросы в ФАС России и Саморегулируемую организацию Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (далее – Рекламный совет) с целью получения разъяснений законодательства о рекламе и заключения по поставленным вопросам.

В разъяснениях ФАС России указано следующее.

В соответствии с решением Тверского районного суда 21.03.2022 по делу № 02-2473/2022 запрещена деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов в виде социальных сетей «Facebook» и «Instagram» на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности.

Согласно пункту 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В пункте 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе указано, что данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Соответственно, если указание на социальную сеть «Instagram» не выступает в качестве самостоятельного объекта рекламирования, такая информация не подпадает под понятие рекламы социальной сети «Instagram».

В представленном Рекламным советом заключении указано следующее.

Гражданам России не запрещено пользоваться «Instagram» и указывать его в качестве источника информации, так как «Instagram» не является организацией и, следовательно, не может быть признан экстремистской организацией. 21 марта 2022 г. Тверской районный суд г. Москвы по иску Генпрокуратуры России признал деятельность интернет-компании Meta экстремистской и запретил принадлежащие ей соцсети «Facebook» и «Instagram» за экстремистскую деятельность (дело № 02-2473/2022). При этом, суд прямо указал, что граждане РФ и организации резиденты могут использовать данные продукты. Также суд не признал товарные знаки «Facebook» и «Instagram» экстремистской символикой. Это означает, что третьим лицам не запрещено использовать их в рекламе и маркетинге, в том числе для информирования потребителей об адресах собственных аккаунтов.

Проанализировав содержание рекламной информации, размещенной на рекламной конструкции, расположенной по адресу г. Калининград, пл. Победы 1, Управление приходит к выводу, что в данном случае указание на официальную страницу plastic\_centр в социальной сети «Instagram» не выступает в качестве самостоятельного объекта рекламирования.

Таким образом, изучив представленные материалы и сведения, принимая во внимание разъяснения ФАС России и заключение Рекламного совета, Калининградское УФАС России приходит к выводу, что указание на рассматриваемой рекламной конструкции официальной страницы plastic\_centр в социальной сети Instagram по своей сути не является рекламой, соответственно, не подпадает под регулирование Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области в результате рассмотрения обращения М.В. [имя скрыто] (от 14.07.2022) принято решение об отказе в возбуждении дела в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель руководителя — начальник отдела

Н.С. Иванова

Исп.Филатов О.И.  
тел.(4012) 53-72-05, 039-201