



РЕЗЮМЕ

ТКАЧУК АЛЕКСЕЙ (СЕРГЕЕВИЧ)



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пол : М

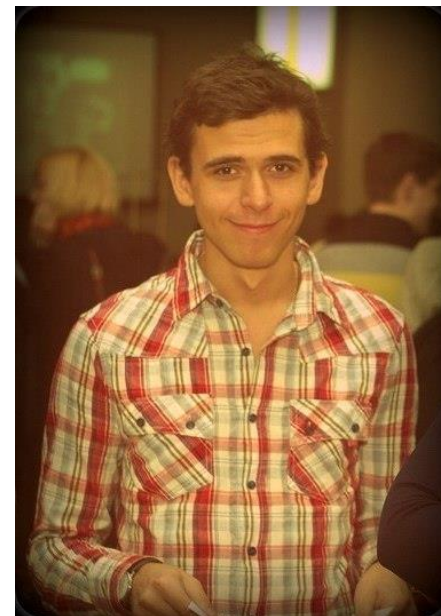
Возраст: 23 → 24 

Место рождения: Крым

Языки: 

Люблю: Coca-Cola, Nokia, Audi

Не люблю: когда больно и **красный** перец



К СУТИ

Так чем же я лучше собак остальных?

проактивность

коммуникабельность

стрессоустойчивость



и много других

ДЛИННЫХ

И КЛАССНЫХ СЛОВ

ЭТИМ МЕНЯ НЕ ИСПУГАТЬ

SMM | digital | VK | Facebook | Twitter | Instagram | Like | post
targeting | ER | CPL | CPA | ROI | CPC | KPI | CTR | CPM
мозговой штурм | Одноклассники | Кончита | отечественные комедии

А ЭТИМ МОЖНО

Ряды Фурье | ядерная война | прекращение показа Т.Б.В. | SEO
1\$ = 20 000 Br | синий экран | CTR = 0,001 | MMM | «лебединое озеро по ТВ»

о термине – проактивность – узнал при
составлении данного текста, но сразу же его
полюбил, ибо он отлично отражает мою
жизненную позицию.

А ТЕПЕРЬ СЕРЬЁЗНО

НУ ПОЧТИ

ОПЫТ РАБОТЫ

1. Первые деньги заработал в 5 лет. Копал картошку у дедушки. 🦶
2. 2004-2005 – работа в центре секретарских услуг
3. 2006-2013 (частичная занятость/сменный график) – продавец-консультант компьютерной техники (семейный бизнес)
4. 2010-2011 – удалённое администрирование офисов и настройка техники
5. 2012-2013 – Event Media – холодные продажи, организация конференций, первые пробы в SMM
6. 2013-2014 – Affinity – руководитель отдела продаж с упором в SMM
7. ...

С удивлением для себя обнаружил обострённое желание работать на результат, отсутствие страха перед трудностями и постоянное стремление развиваться. #ШОК

А ГДЕ ЖЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГ!?



В течении последних 2-3х лет активное отслеживание всех трендов, новостей и событий связанных с интернет-рекламой, и SMM в частности.

В течении последних 7 месяцев активное участие во всех «креативах» по разработке стратегии для клиентов в сфере SMM, BTL.

Социальные сети превратились в хобби.

Изучение литературы по продажам, маркетингу.

Около сотни встреч с маркетологами различных уровней.

Тренируясь продавать SMM & digital услуги,
начал вникать в тонкости процессов и всё
больше времени уделять саморазвитию в
данном направлении.

И ЕЩЁ

Проверка знаний на практике:

- разработка собственных сообществ
- наполнение контентом
- поиск альтернативных бесплатных способов продвижения
- разочарование в альтернативных бесплатных способах продвижение
- генерация новых идей
- нехватка времени на реализацию :(
- блокировка группы в Одноклассниках :(

Выбирая между синим и красным автомобилем, выберу красный. Он быстрее.

6,5 ПРИЧИН ВСТРЕТИТЬСЯ СО МНОЙ

НА СОБЕСЕДОВАНИИ



В ИТОГЕ

+

- чувство юмора
- наличие целей
- 300 символов в минуту (скорость печати)
- общая эрудированность
- ответственность
- и исполнительность

—

- люблю сарказм
- умею обосновать свою точку зрения
- обострённое чувство справедливости
- интересуюсь политикой
- читал Сумерки
- сложно смутить

Могу быть серьёзным. А могу и не быть.

THE END

1. Ткачук Алексей.
2. Хочу работать в сфере digital-маркетинга.
3. Молод, амбициозен и полон сил.
4. МТС +375 29 858 96 75
5. prifect1990@gmail.com (да, я знаю, имя ящика ужасно, но к нему привязано слишком много сервисов...)

Благодарю за внимание!

